

Dieses Leitbild beschreibt unseren Unternehmenszweck und die damit verbundenen Grundsätze und Werte, an denen wir unser unternehmerisches Denken und Handeln ausrichten.

★ MISSION

MAISTAPACK® steht für Verpackung, die auf (Mehr)Werte setzt.

Für nationale und internationale Handels- und Industrieunternehmen entwickeln wir individuelle Transport- und Displayverpackungen mit höchsten Ansprüchen an Stabilität, Handling und Umweltverträglichkeit.

Zudem hat sich Maistapack die Aufgabe gestellt, Millionen von Kunststoffverpackungen und Kunststoff-Foodschalen auf Papier und Karton umzustellen. Nachhaltigkeit für Generationen.

★ Unsere Strategien und Zukunftsvisionen

- Kundenorientierte und erfolgreiche Strategien für den geschäftlichen Erfolg unserer Kunden.
- Miteinbeziehung von Ökologischen und Ökonomischen Aspekten
- Innovative Entwicklungen und fortlaufende Verbesserungen in allen Bereichen
- Gesundes Wachstum von Jahr zu Jahr in kleinen Schritten
- Wir wollen der bevorzugte Arbeitgeber in der Region sein.

★ QUALITÄTSVERSTÄNDNIS

- MAISTAPACK®-Qualität ist an eine genau definierte Konstruktion, Machart und Materialbeschaffenheit der Verpackung gebunden. Hier gibt es keine Kompromisse. Nicht für MAISTAPACK®-Kunden und schon gar nicht für uns selbst.
- MAISTAPACK®-Verpackungen werden aus Nachhaltigkeitsgründen materialsparend und vorwiegend aus Wellpappe hergestellt, und anschließend im Offset- oder Flexodruck veredelt.
- MAISTAPACK® steht für einfaches und unkompliziertes Verpackungshandling – ob bei manueller oder automatischer Kartonaufrichtung, bzw. beim Abpacken der Produkte.
- MAISTAPACK®-Verpackungen halten durch. Dank ihrer Stabilität machen sie vom Abpackprozess bis zur letzten Produktentnahme im Verkaufsregal einen perfekten Eindruck.
- MAISTAPACK® macht es dem Endkunden einfach: Der Verpackungsinhalt ist für Auge und Hand leicht zugänglich.
- MAISTAPACK® - Verpackungen sind mehrwegfähig und zu 100% wiederverwertbar.

★ WERTE & LEITLINIEN

Kunden

Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unserer Bemühungen. Wir haben den Anspruch unsere Kunden zu ihrer vollsten Zufriedenheit optimal zu beraten - und sie mit Partnerbetrieben zu vernetzen, bei denen sie MAISTAPACK® - Qualität zu besten Preisen beziehen können. Unsere Geschäftsbeziehungen sind fair, partnerschaftlich und auf Kontinuität gebaut.

Ethische Verantwortung bei unseren geschäftlichen Aktivitäten

Faires Verhalten und Achtung gegenüber unserem unternehmerischen Umfeld erachten wir als unabdingbar und als wichtige Basis für eine langfristig erfolgreiche Geschäftstätigkeit. Wir haben Respekt vor den Entwicklungen und Innovationen anderer und erwarten von anderen Marktteilnehmern einen ebenso hohen Respekt vor den patentierten MAISTAPACK®-Innovationen.

Dieselbe Achtung erweisen wir dem nationalen sowie internationalen Recht und stellen ein faires und transparentes Verhalten gegenüber Gesetzesbruch und Korruption.

Mitarbeiter

Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter leisten einen wesentlichen Beitrag zu unserem Unternehmenserfolg. Durch ihre Vielseitigkeit und Individualität bereichern sie unsere Unternehmenskultur. Unabhängig von der innerbetrieblichen Hierarchie sehen wir alle Mitarbeiter als gleichwertige Menschen und pflegen einen wertschätzenden und partnerschaftlichen Umgang.

Durch die Förderung der fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung unterstützen wir die Entfaltung und das Wachstum unserer Mitarbeiter. Zudem ist uns das Wohlbefinden und die Gesundheit unserer Mitarbeiter ein wichtiges Anliegen. Wir sind stolz sichere und gesundheitsfreundliche Arbeitsplätze mit sozialen Arbeitszeitmodellen anbieten zu können.

Führung

Wir zeichnen uns durch einen partnerschaftlichen Führungsstil aus und stellen den gemeinsamen Erfolg in den Mittelpunkt. Vorgesetzte sehen sich als Teil des Teams, bringen ihren Mitarbeitern Anerkennung entgegen, geben konstruktives Feedback und unterstützen sie bei der Bewältigung von Herausforderungen.

Wir befähigen unsere Mitarbeiter auf allen Hierarchieebenen zu verantwortungsvollen, selbständigen Entscheidungen auf einem klar festgelegten Spielfeld und somit zur Mitgestaltung des Unternehmenserfolgs.

Menschenrechte - ethische Verantwortung

Wir achten auf die Menschenrechte und behandeln alle gleich und fair. Vielfalt und Chancengleichheit am Arbeitsplatz sind für uns selbstverständlich.

Beim Bewerbungsprozess und den laufenden Beschäftigungsverfahren und Beschäftigungsentscheidungen treffen wir unsere Entscheidungen unabhängig von Rasse, Farbe, Religion, nationaler oder ethnischer Herkunft, Abstammung, Alter, Behinderung, Geschlecht, Schwangerschaft, Familienstand, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität oder geschlechtlicher Ausrichtung, politischen oder persönlichen Ansichten, Gewerkschaftsmitgliedschaft oder sonstigen gesetzlich geschützten Eigenschaften.

Wir befolgen alle nationalen Gesetze zum Schutz behinderter Menschen und nehmen alle mögliche Anpassungen vor.

Wir befolgen zudem sämtliche Gesetze und Vorschriften zu Datenschutz, Immigration, Arbeitszeit, Löhne und Arbeitsstunden sowie Gesetze über das Verbot aller Formen von Zwangsarbeit und Kinderarbeit über Menschenhandel und die Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf.

Innovation

Innovationen bedeuten Schritte in die Zukunft zu gehen. Wir bekennen uns zu einer offenen Innovationskultur, lassen Freiräume für neue Ideen und investieren laufend in Neuentwicklungen. Durch eine intensive Förderung unserer Innovationskraft gestalten wir aktiv die Zukunft mit.

Ökologie und Nachhaltigkeit

Als nachhaltig geführtes Unternehmen sind wir uns der Verantwortung gegenüber unserer Umwelt bewusst. Der schonende und umweltfreundliche Umgang mit natürlichen Ressourcen ist ein zentraler Aspekt unserer täglichen Arbeit.

MAISTAPACK® wirtschaftet enkeltauglich, mit ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Partnerbetrieben.

Wir überprüfen laufend die Umweltauswirkungen unseres Handelns um unseren Beitrag zur Sicherung der Lebensgrundlage künftiger Generationen zu leisten.

Gemeinsam verpflichten wir uns, dieses Leitbild zu leben und unser unternehmerisches Denken und Handeln danach auszurichten.

Im Sinne der Qualitätssicherung ist unser Handeln begleitet von permanenter kritischer Selbstreflexion und dem Setzen von messbaren, realistischen Zielen auf Basis unserer Leitlinien um eine fortlaufende Verbesserung anzustreben und zu erreichen.